

「NUROモバイル キャンペーン」に関するアンケート調査結果

調査対象：NUROモバイル キャンペーンを経験した方
有効回答数：28名（n=28）
調査時期：2026年7～8月（回答受付の実測：2026/07/25 12:49 ～ 2026/08/07 14:55）
調査方法：インターネット調査（Googleフォーム・クラウドソーシングで回答者を募集）
調査主体：モバチェン編集部（運営：株式会社NNコミュニケーションズ）／本資料作成日：2026-09-04

本資料は、記事で引用したすべての回答（回答ID付き）の原文と、全設問の集計結果を収録したものです。自由記述は原文のまま掲載しています（誤字を含む）。個人を特定できる情報は取得していません。

選択式設問の集計結果

Q1. 契約前、キャンペーンについて最も知りたかった・不安だったことは何ですか？

回答	件数	割合	グラフ
最大でいくら割引になるのかが知りたかったです。	1	4%	●
キャッシュバックが契約後8ヶ月ぐらいかかるので、もし品質が悪かったら8ヶ月我慢しないといけないんだよね・・・という点が不安だった	1	4%	●
本当に特典がもらえることや適用条件を満たしているか不安に感じることです。	1	4%	●
使用条件が不安だった	1	4%	●
割引がいつから実際に適用されるか不安でした。	1	4%	●
契約後に本当に割引が適用されるのか、適用条件を満たしているのかが一番気になっていました。	1	4%	●
他社のような「受け取り時期が数ヶ月～1年後でメール申請が必要なキャッシュバック」と違い、月額基本料の割引が初月や翌月から確実に自動適用されるのか、また割引適用後の月額料金が実際にいくらになるのかが一番知りたかったです。	1	4%	●
毎月の利用料金と使い勝手。	1	4%	●
月額割引が本当に適用されるのかと、適用条件や対象プランが自分の契約内容に合っているかが一番気になっていました。	1	4%	●
キャッシュバックや特典には適用条件があり、対象プランやMNPでの申し込みなど細かな条件を満たす必要があることや、キャッシュバックは開通後すぐではなく、数か月後に受け取るケースが多いこと。	1	4%	●
ありません	1	4%	●
不安だったことはありません	1	4%	●

Q2. キャンペーンを使ってみて「分かりにくい」「情報が少ない」と困ったことはありますか？

回答	件数	割合	グラフ
年齢制限があったり、条件付きの場合など分かりにくかったです。	1	4%	●
特になし	1	4%	●
大丈夫です。	1	4%	●
対象要件が複雑だった	1	4%	●

特典適用までの期間や条件が少し難解でした。	1	4%	
キャンペーン内容が時期によって変わるため、どの特典が現在利用できるのか少し分かりにくかったです。また、適用条件の細かい注意書きも確認に時間がかかりました。	1	4%	
プラン（NEOプラン／バリュープラン）やデータ容量（3GB・10GB・20GB等）ごとに適用される割引金額や割引期間（6ヶ月～12ヶ月等）が異なっており、どのプランを選んだときが自分にとって一番トータルコストで節約になるかの比較計算が少し分かりにくく感じました。	1	4%	
お得感が良く分からなかった。	1	4%	
キャンペーンの実施時期によって内容が変わるため、比較サイトと公式サイトで情報が違うことがあり少し迷いました。最終的には公式サイトで条件を確認して申し込みました。	1	4%	
キャッシュバックの対象条件を満たしているかどうかや、受け取り時期や申請方法が分かりにくく、見落としそうだと感じたこと。	1	4%	
わかりません	1	4%	
困ったことはありません	1	4%	

Q3. あなたが利用したキャンペーン・特典を、当てはまるものすべてお選びください。

回答	件数	割合	グラフ
NEOプランの割引・リニューアル記念特典	17	61%	
お申込特典（1年間の月額割引）	6	21%	
端末セット割引・端末セール	4	14%	
事務手数料関連の特典	2	7%	
その他:	1	4%	

※複数回答（割合は回答者数に対する比率）

Q4. その中で「一番の決め手」になったキャンペーン・特典はどれですか？（1つだけ）

回答	件数	割合	グラフ
お申込特典（1年間の月額割引）	3	11%	
端末セール	1	4%	
月額料金の割引	1	4%	
お申込特典です。	1	4%	
端末セット割引	1	4%	
お申込特典	1	4%	
家族割プランがある。	1	4%	
他社と比較しても還元額が魅力的で、乗り換えの決め手になったキャッシュバックを受け取るまで一定期間の利用継続が必要だったため、条件は事前によく確認したことです。	1	4%	
わかりません	1	4%	
お申し込み特典	1	4%	

Q5. 「契約前に知っておけばよかった」とキャンペーンで思ったことはありますか？

回答	件数	割合	グラフ
契約期間の縛りがあるところです。	1	4%	
途中で解約した場合の違約金について	1	4%	
キャンペーン適用条件が細かいことです。	1	4%	
セット割の機種	1	4%	
利用開始月は割引対象外となる点についてです。	1	4%	
月額料金の割引期間や終了後の料金を事前にしっかり確認しておけば、より正確に比較できたと思います。	1	4%	
月額割引特典の適用中に途中でプラン変更（例：20GBから3GBへ変更）をしてしまうと、キャンペーンの割引権利が消滅・対象外になってしまう点です。契約前に「自分に合った適切なデータ容量」をしっかりと見極めてから申し込むべきだと感じました。	1	4%	
料金プランと使い勝手。	1	4%	
キャンペーンには対象プランや申込期間が決まっているので、申し込み前に適用条件を細かく確認しておけばもっと安心だったと思います。	1	4%	
LINEの引き継ぎや各種認証サービスの電話番号確認を事前に済ませると安心なこと特典を受け取るために、メールで届く案内から申請手続きが必要な場合があること。	1	4%	
ありません	1	4%	
思ったことはありません	1	4%	

Q6. キャンペーン・割引で安くなった合計はどのくらいでしたか？

回答	件数	割合	グラフ
6,001～12,000円	11	39%	
3,001～6,000円	7	25%	
端末値引き・割引のみで金額換算しづらい	3	11%	
～3,000円相当	3	11%	
分からない	3	11%	
12,001円以上	1	4%	

Q7. 割引・特典は予定どおり適用されましたか？

回答	件数	割合	グラフ
予定どおり全額適用された	18	64%	
一部のみ適用された	9	32%	
分からない	1	4%	

Q8. キャンペーン適用の手続きで、困った・分かりにくかった点は？

回答	件数	割合	グラフ
重複する個人情報の書く欄が多かったところです	1	4%	
特になし	1	4%	

手続方法は複雑であったことです。	1	4%	
申し込みサイトがわかりにくかった	1	4%	
エントリー手続きの確認画面が見辛い点です。	1	4%	
特典の適用条件を確認する際、キャンペーンページと料金プランのページを何度も見比べる必要がありました。もう少し分かりやすくまとめてあると助かると思いました。	1	4%	
申込時にキャンペーンコードを入力したり、後日複雑な口座登録の手続きを行ったりする必要がなく、対象ページから申し込むだけで毎月の請求額から自動で割引されたため、特に困る点や迷う点はありませんでした。	1	4%	
キャンペーン付与の時期が未定だった。	1	4%	
申し込み自体は難しくありませんでしたが、割引がいつから反映されるのかを確認するために公式サイトを何度か見直しました。	1	4%	
キャリアメールが使えなくなり、登録情報の変更が必要だった毎月のスマホ料金も以前より安くなり、長期的な節約に繋がるかどうかの判断に困りました。	1	4%	
ありません	1	4%	
困ったことはありません	1	4%	

Q9. キャンペーンをどこで知りましたか？（当てはまるものすべて）

回答	件数	割合	グラフ
NUROモバイル公式サイト・アプリ	16	57%	
比較・解説サイト	13	46%	
SNS（X・Instagram等）	6	21%	
家族・友人・知人	3	11%	

※複数回答（割合は回答者数に対する比率）

Q10. キャンペーンのために追加で契約・申込したものは？（当てはまるものすべて）

回答	件数	割合	グラフ
特になし（SIMのみ）	11	39%	
対象端末の購入	10	36%	
有料オプション	7	25%	

Q11. キャンペーン全体の満足度を教えてください。

回答	件数	割合	グラフ
4 満足	18	64%	
5 とても満足	7	25%	
3 どちらとも言えない	2	7%	
2 やや不満	1	4%	

Q12. キャンペーンで「良かった点」を教えてください。

回答	件数	割合	グラフ
----	----	----	-----

結構な割引になったところですよ。	1	4%	●
実際に安くなったこと	1	4%	●
良かった点としては月額コストを下げやすく、初期費用を軽くできることです。	1	4%	●
割引き価格で端末が使えたこと	1	4%	●
毎月の利用料金を大きく抑えられたことです。	1	4%	●
月額料金を抑えながら契約できたことです。大手キャリアから乗り換えたので通信費の節約効果を実感できました。キャンペーンの適用もスムーズで安心感がありました。	1	4%	●
申込み完了後、開通翌月の請求分から自動的に月額基本料が割り引かれ、毎月の固定費削減をすぐに実感できた点です。面倒な口座振込申請やメールエントリーの手間がなく、貰い損ね・忘れのリスクがゼロなのが素晴らしいと感じました。	1	4%	●
ネットを一体化にして使えた。	1	4%	●
月額料金の割引があるおかげで、契約後しばらく通信費を抑えられました。SIMのみの契約でも対象になり、手続きもオンラインだけで完了したので利用しやすかったです。	1	4%	●
通常利用では通信品質にも大きな不満はなく、コストパフォーマンスに満足しています。	1	4%	●
ありません	1	4%	●
でも特に感じられるので良かったです	1	4%	●

Q13. キャンペーンで「イマイチだった点・注意点」があれば教えてください。

回答	件数	割合	グラフ
強制的な契約期間の縛りがあるところですよ。	1	4%	●
イマイチだった点としては条件を満たさないと特典が無効になることがあることです。	1	4%	●
申し込み方法が複雑だった	1	4%	●
適用されるまでの待機期間が少し長い点です。	1	4%	●
キャンペーンの内容が頻繁に変わるため、申し込むタイミングによってお得度が違う点は注意が必要だと思います。また、適用条件は細かく確認した方が安心です。	1	4%	●
一括で数万円の現金が戻ってくるタイプのキャッシュバックに比べると、毎月数百円～数千円ずつの「月額値引き」形式であるため、還元されている実感としてのインパクトが少し控えめに見えてしまう点です。	1	4%	●
キャンペーン付与の時期が未定。	1	4%	●
キャンペーンは期間限定のものが多く、終了すると内容が変わることがあります。申し込む前に必ず公式サイトで最新情報を確認したほうが安心だと思いました。	1	4%	●
適用条件や注意事項が多く、内容を理解するのに時間がかかり、申請期限を忘れると特典を受け取れないため、自分で管理する必要があった点がイマイチな点でした。	1	4%	●
わかりません	1	4%	●
注意点は特にありません	1	4%	●

Q14. これから契約する人に、キャンペーン活用をすすめますか？理由も一言。

回答	件数	割合	グラフ
4 すすめたい	15	54%	
5 とてもすすめたい	7	25%	
3 どちらとも言えない	5	18%	
2 あまりすすめない	1	4%	

Q15. ↑について、理由やコメントがあれば教えてください（任意）

回答	件数	割合	グラフ
総合的にかなりの割引率なのでお得だと思います。	1	4%	
安くはなったが、回線速度もそれなりだったので	1	4%	
セットで使う人にはオススメだから	1	4%	
月額コストを下げてお得に運用出来るからです。	1	4%	
月額料金を安く抑えたい人にはおすすめです。公式サイトで条件を確認しながら申し込みば、比較的分かりやすく特典を受けられると思います。	1	4%	
数ヶ月後に届くメールから口座登録をさせるような不親切なキャンペーンが多い格安SIM業界の中で、NUROモバイルは月額割引で自動的に還元されるため確実性が高く、格安SIM初心者でも安心して申し込めるからです。	1	4%	
同じプランでもキャンペーンを利用するだけで負担額が変わるので、申し込み前に公式サイトのキャンペーンページを確認してから契約するのがおすすめです。	1	4%	
不要なオプションがある場合は、解約可能なタイミングを事前に確認しておきましょう。	1	4%	
ありません	1	4%	

Q16. NUROモバイルの利用歴はどのくらいですか？

回答	件数	割合	グラフ
1～3年	12	43%	
1年未満	11	39%	
3～5年	4	14%	
5年以上	1	4%	

Q18. 年代

回答	件数	割合	グラフ
30代	11	39%	
20代	6	21%	
50代	5	18%	
40代	5	18%	
60代以上	1	4%	

Q19. 性別

回答	件数	割合	グラフ
男性	16	57%	
女性	10	36%	
回答しない	2	7%	

Q20. お住まいの地域（任意）

回答	件数	割合	グラフ
関東	9	32%	
近畿	3	11%	
中部	2	7%	
九州・沖縄	2	7%	
中国・四国	2	7%	

自由記述の全回答（原文・回答ID付き）

「特になし」等を含め、記入のあった回答をすべて掲載しています。記事中の引用は下表の回答ID（#001〜）で照合できます。