

「IIJmio キャンペーン」に関するアンケート調査結果

調査対象：IIJmio キャンペーンを経験した方
有効回答数：33名 (n=33)
調査時期：2026年7～8月（回答受付の実測：2026/07/25 12:40 ～ 2026/08/07 22:02）
調査方法：インターネット調査（Googleフォーム・クラウドソーシングで回答者を募集）
調査主体：モバチェン編集部（運営：株式会社NNコミュニケーションズ）／本資料作成日：2026-09-04

本資料は、記事で引用したすべての回答（回答ID付き）の原文と、全設問の集計結果を収録したものです。自由記述は原文のまま掲載しています（誤字を含む）。個人を特定できる情報は取得していません。

選択式設問の集計結果

Q3. あなたが利用したキャンペーン・特典を、当てはまるものすべてお選びください。

回答	件数	割合	グラフ
スマホ大特価セール（端末セット割引・MNP特価）	10	30%	
月額割引（ハッピースマイルキャンペーン等）	6	18%	
月額割引（ハッピースマイルキャンペーン等）、スマホ大特価セール（端末セット割引・MNP特価）	6	18%	
eSIM初期費用半額・初期費用の割引	3	9%	
通話定額オプションの割引	2	6%	
mio優待券（端末割引クーポン）	2	6%	
月額割引（ハッピースマイルキャンペーン等）、スマホ大特価セール（端末セット割引・MNP特価）、通話定額オプションの割引, その他	1	3%	
月額割引（ハッピースマイルキャンペーン等）、スマホ大特価セール（端末セット割引・MNP特価）、eSIM初期費用半額・初期費用の割引	1	3%	
eSIM初期費用半額・初期費用の割引, 通話定額オプションの割引, その他	1	3%	
月額割引（ハッピースマイルキャンペーン等）、mio優待券（端末割引クーポン）	1	3%	

Q4. その中で「一番の決め手」になったキャンペーン・特典はどれですか？（1つだけ）

回答	件数	割合	グラフ
スマホ大特価セール	5	15%	
月額割引	2	6%	
スマホ大特価セール（端末セット割引・MNP特価）	2	6%	
何ヶ月間か基本料が半額になるキャンペーン	1	3%	
スマートフォンの割り引き	1	3%	
端末の金額が安かった	1	3%	
料金が安いことです。	1	3%	
キャンペーンの適用条件が比較的分かりやすく、オンラインだけで申し込みが完結出来たことに安心材料となった点が決め手になりました。	1	3%	

わかりません	1	3%	
月額割引ですね	1	3%	

Q6. キャンペーン・端末セールで安くなった合計はどのくらいでしたか？

回答	件数	割合	グラフ
3,001～5,000円	9	27%	
5,001～10,000円	8	24%	
分からない	5	15%	
20,001円以上	5	15%	
～3,000円相当	4	12%	
10,001～20,000円	2	6%	

Q7. 割引・特典は予定どおり適用されましたか？

回答	件数	割合	グラフ
予定どおり全額適用された	19	58%	
一部のみ適用された	8	24%	
まだ適用待ち	3	9%	
適用されなかった	2	6%	
分からない	1	3%	

Q9. キャンペーンをどこで知りましたか？（当てはまるものすべて）

回答	件数	割合	グラフ
IIJmio公式サイト・アプリ	15	45%	
比較・解説サイト	6	18%	
SNS（X・Instagram等）	4	12%	
家族・友人・知人	3	9%	
IIJmio公式サイト・アプリ, 比較・解説サイト	3	9%	
SNS（X・Instagram等）, 家族・友人・知人	1	3%	
IIJmio公式サイト・アプリ, 家族・友人・知人	1	3%	

Q10. キャンペーンのために追加で契約・申込したものは？（当てはまるものすべて）

回答	件数	割合	グラフ
対象端末の購入	13	39%	
通話定額オプション	11	33%	
特になし（SIMのみ）	5	15%	
その他の有料オプション	2	6%	
対象端末の購入, その他の有料オプション	1	3%	
対象端末の購入, 通話定額オプション	1	3%	

Q11. キャンペーン全体の満足度を教えてください。

回答	件数	割合	グラフ
4	16	48%	
5	11	33%	
3	5	15%	
1	1	3%	

Q14. これから契約する人に、キャンペーン活用をすすめますか？

回答	件数	割合	グラフ
4	18	55%	
5	7	21%	
3	6	18%	
2	2	6%	

Q16. IIJmioの利用歴はどのくらいですか？

回答	件数	割合	グラフ
1～3年	14	42%	
1年未満	12	36%	
3～5年	6	18%	
5年以上	1	3%	

Q17. 年代

回答	件数	割合	グラフ
30代	9	27%	
50代	8	24%	
40代	7	21%	
20代	7	21%	
60代以上	2	6%	

Q18. 性別

回答	件数	割合	グラフ
男性	22	67%	
女性	9	27%	
回答しない	2	6%	

Q19. お住まいの地域（任意）

回答	件数	割合	グラフ
九州・沖縄	13	39%	
関東	8	24%	
近畿	5	15%	

北海道・東北	4	12%	
中部	2	6%	
中国・四国	1	3%	

自由記述の全回答（原文・回答ID付き）

「特になし」等を含め、記入のあった回答をすべて掲載しています。記事中の引用は下表の回答ID（#001〜）で照合できます。

Q1. 契約前、キャンペーンについて最も知りたかった・不安だったことは何ですか？（記入 14件）

回答ID	属性	回答（原文）
#003	40代・女性	特にない
#004	50代・男性	適用される条件
#005	50代・男性	特にないです
#007	20代・男性	端末の割引価格や月額割引の適用条件について。
#011	20代・女性	違約金ができるかも
#014	40代・女性	端末セールの適用条件と、本当に表示価格で購入できるのかが一番気になっていました。
#017	30代・男性	他社からの乗り換え（MNP）と同時に端末を購入する「スマホ大特価セール」において、端末代金が本当にその場で一括110円～数千円レベルまで直接値引きされるのか、後日面倒なポイント還元やキャッシュバック申請が必要なのかといった適用手順の詳細が一番知りたかったです。
#020	30代・男性	本当に自分がキャンペーンの対象でキャンペーン価格になるのか
#023	30代・男性	キャンペーンには対象プランや対象端末など細かな適用条件があることや、オンライン申し込み限定の特典もあるため、店舗と内容が異なること。
#025	50代・男性	本当に、MNPによる端末割引が適用されるかどうか。
#027	50代・男性	ありません
#030	20代・男性	特になし
#032	50代・男性	特にありません
#033	40代・男性	どのくらいで乗り換えができるか

Q2. キャンペーンを使ってみて「分かりにくい」「情報が少ない」と困ったことはありますか？（記入 14件）

回答ID	属性	回答（原文）
#003	40代・女性	どのプランで適用されるのかが、しっかり条件を見ないと見落としそうだった。
#004	50代・男性	複数のサービスへの加入や、最低利用期間など条件が分かりにくいと感じた
#005	50代・男性	特にないです
#007	20代・男性	セール対象端末の在庫や入荷時期が不透明でした。
#011	20代・女性	途中で解約したときの料金
#014	40代・女性	MNP限定など細かい条件があり、自分が対象になるか少し分かりにくかったです。
#017	30代・男性	「過去1年以内にIIJmioで同様の端末セット割引キャンペーンを適用したことがあると対象外になる（1mioIDあたり1台まで）」という回線契約・端末割引の適用制限ルールについて、自分が対象条件をクリアしているかどうかを事前に確信するのが少し難しく戸惑いました。
#020	30代・男性	「あなたはキャンペーン対象です」みたいな表示が目立つ場所に出ていると安心できたと思います。
#023	30代・男性	自分が申し込むプランや端末がキャンペーン対象になっているかや、キャンペーン価格の適用条件をすべて満たしているかが分かりにくかったです。

#025	50代・男性	大きくはありませんでした。
#027	50代・男性	わかりません
#030	20代・男性	ギガ増量キャンペーンのデータシェアへの移行が分かりにくいかつ毎月操作が必要なので面倒
#032	50代・男性	困ったことはありません
#033	40代・男性	特にない

Q5. 「契約前に知っておけばよかった」とキャンペーンで思ったことはありますか？（記入 14件）

回答ID	属性	回答（原文）
#003	40代・女性	特にない
#004	50代・男性	申し込みをした初月は高速容量が日割りになる
#005	50代・男性	特にないです
#007	20代・男性	人気端末の在庫切れが予想以上に早かった点です。
#011	20代・女性	違約金がかからないこと
#014	40代・女性	人気の端末は在庫切れが早いので、欲しい機種があるなら早めに申し込みばよかったと思いました。
#017	30代・男性	人気機種の「セール特別価格端末」は売り出し開始直後やセール期間中に在庫切れ（入荷待ち）になりやすい点です。欲しいカラーや端末が見つかったら、キャンペーン終了期日を待たずにすぐに申し込むべきだったと感じました。
#020	30代・男性	特にはなかった
#023	30代・男性	初期費用やSIM発行手数料などは必要になる場合があるため、申し込み前に総額を確認しておくこと。
#025	50代・男性	特にはありませんでした。
#027	50代・男性	ありません
#030	20代・男性	特になし
#032	50代・男性	特にありません
#033	40代・男性	特にない

Q8. キャンペーン適用の手続きで、困った・分かりにくかった点は？（記入 14件）

回答ID	属性	回答（原文）
#003	40代・女性	特にない
#004	50代・男性	適用条件の説明が小さかったり、別のページに詳細が表記されるなど、把握するのに時間がかかった。複数のキャンペーンがあり、どれが自分に適用されるのか、適用のために加入する他のサービスは何なのか、分かりにくさがあった。
#005	50代・男性	特にないです
#007	20代・男性	手続きは画面の案内に沿って円滑に行えました。
#011	20代・女性	料金プランの条件がわかりづらい
#014	40代・女性	対象プランや申し込み期間などの条件を確認するのに少し時間がかかりました。
#017	30代・男性	注文時のカート画面で端末価格が自動的にセール価格（一括大幅値引き後の価格）に切り替わる仕組みだったため、クーポンコードの手入力や後日の申請手続きが一切不要で非常にスムーズでした。
#020	30代・男性	本当に自分がキャンペーン対応になっているか不安だった
#023	30代・男性	現金キャッシュバックを期待すると、他社より少なく感じる場合があり、人気の端末は在庫切れになることがあったことに困りました。
#025	50代・男性	手続自体に気になる点はなかったが、最初の明細書が来るまで端末の値引適用が確実かがわからなかった気がする。

#027	50代・男性	ありません
#030	20代・男性	特になし
#032	50代・男性	困ったことはありません
#033	40代・男性	特にない

Q12. キャンペーンで「良かった点」を教えてください。（記入 15件）

回答ID	属性	回答（原文）
#003	40代・女性	料金がかかなり安くなった点
#004	50代・男性	端末が安く購入でき、半年にわたり月額料金が割引になった
#005	50代・男性	端末が安く買えたこと
#007	20代・男性	最新端末を他社よりも破格の値段で買えた点です。
#009	40代・女性	料金がお得になって安くなったことです。
#011	20代・女性	違約金がかからないこと
#014	40代・女性	端末が大幅に値引きされ、月額料金も抑えられたので、乗り換えの負担が少なく済みました。
#017	30代・男性	後日ポイント還元やキャッシュバックされる方式ではなく、申し込み時点で購入するスマホ端末代金がある場で直接一括値引きされる分かりやすさです。端末を安く手に入れたうえに、月額基本料や通話定額オプションの割引も同時に受けられて圧倒的なお得感がありました。
#020	30代・男性	スマホ本体が格安で買えたこと
#023	30代・男性	シンプルな料金プランで、必要なデータ容量を選びやすかったことや初期費用を含めても、トータルのコストを抑えられたと感じたところが良かったです。
#025	50代・男性	ほしかった端末を大幅な値引で購入できたこと。
#027	50代・男性	ありません
#030	20代・男性	増量されたギガがシェアできること
#032	50代・男性	お得に感じられるのでよかったです
#033	40代・男性	端末を安価に購入できた

Q13. キャンペーンで「イマイチだった点・注意点」があれば教えてください。（記入 14件）

回答ID	属性	回答（原文）
#003	40代・女性	特にない
#004	50代・男性	初回契約時、1人1回までなど後戻りできない条件が多く、しっかりと確認することが大切です
#005	50代・男性	特にないです
#007	20代・男性	人気の端末は売り切れやすく購入難度が高い点です。
#009	40代・女性	条件が複雑であることです。
#011	20代・女性	通信速度が落ちること
#014	40代・女性	キャンペーン内容は定期的に変わるので、申し込み前に最新の条件を確認したほうが安心です。
#017	30代・男性	人気機種は在庫の変動が激しく、在庫切れになると入荷まで数日～数週間待つ必要がある点と、同一miID（1つのアカウント）で過去1年以内に端末割引を適用していると特価で買えない回線制限ルールがある点です。
#020	30代・男性	クレジットカードで決済した場合、確認のために一度キャンペーン適応前の定価で請求がきました。元々そういう仕組みらしいのですがびっくりしました。
#023	30代・男性	サポートはオンライン中心のため、対面で相談したい人には物足りないと感じることがあった点がイマイチなところでした。

#025	50代・男性	特にありません。
#027	50代・男性	わかりません
#032	50代・男性	注意点は特にありません
#033	40代・男性	特にない

Q15.（その理由があれば教えてください）（記入 13件）

回答ID	属性	回答（原文）
#003	40代・女性	もともと低料金で、キャンペーンを使うとかなりお得だったから。
#005	50代・男性	これからは端末代金が高くなると思いますので、早めの購入をお勧めします。
#007	20代・男性	他社と比較しても端末の割引率が圧倒的だからです。
#011	20代・女性	違約金がかからないから
#014	40代・女性	端末を購入する予定があるなら、キャンペーン期間中はかなりお得に契約できるのでおすすめです。
#017	30代・男性	他社からの乗り換え（MNP）でスマホ本体を買い替えるなら、業界内でもトップクラスに端末値引き額が大きいIIJmioの「スマホ大特価セール」を狙うのが最も手っ取り早く・確実に初期費用を抑えられるからです。
#020	30代・男性	自分は半額以下でスマホ本体が買えたのでとてもお得でした。
#023	30代・男性	サポートはオンライン中心のため、対面で相談したい人には物足りないと感じることがあったからです。
#025	50代・男性	欲しい端末がラインナップにあれば、キャリアとしてもプランに柔軟性があるので、おすすめしたい。
#027	50代・男性	ありません
#030	20代・男性	詳しい人＆調べられる人ならいいが、一般の人には複雑なためどちらとも言えない。
#032	50代・男性	お得に感じられるので おすすめします
#033	40代・男性	端末価格を抑えられるから